

Informace o změně názvů profilů

Ke dni 30. listopadu 2015 došlo ke změně názvů investičních profilů. Původní i nové názvy uvádíme níže:

Investiční profil

Původní název	Produktové skóre	Nový název	Produktové skóre
Konzervativní	1	Velmi opatrný	1–2
Vyvážený	2–3	Opatrný	3
Růstový	4–5	Odvážný	4–5
Dynamický	6–7	Velmi odvážný	6–7

Původní investiční profily:



Nové investiční profily:



Původním investičním profilům konzervativní, vyvážený, růstový nebo dynamický, které vám byly přiřazeny po vyplnění investičního dotazníku, aktuálně odpovídají názvy velmi opatrný, opatrný, odvážný a velmi odvážný. Přehled jednotlivých profilů a adekvátních produktů, jejichž názvy se nezměnily, najdete níže.

Profilové fondy

Název fondu	Původní profil klienta	Aktuální profil klienta
ČSOB Konzervativní	Vyvážený (produktové skóre 2)	Velmi opatrný
ČSOB Vyvážený	Vyvážený (produktové skóre 3)	Opatrný
ČSOB Růstový	Růstový (produktové skóre 4)	Odvážný
ČSOB Dynamický	Růstový (produktové skóre 5)	Odvážný

Investiční strategie (platné pro ČSOB Private Banking)

Název strategie	Profil klienta
Largo	Velmi opatrný
Adagio	Opatrný
Moderato	Opatrný
Allegro	Odvážný
Presto	Odvážný

V případě jakýkoliv dotazů se prosím obraťte na svého bankéře.